DISEÑO ECOINTELIGENTE

IDEAS MEDIOAMBIENTALES

EL DISEÑO ECOINTELIGENTE

Existen multitud de téctnicas y metodologías de Ecodiseño que se pueden aplicar a los más diversos productos y/o servicios ofrecidos por la empresa. La diferencia estriba fundamentalmente en el nivel de profundización y de detalle al que se quiera llegar y, por lo tanto, del coste económico que pueda asumir la empresa. Así, dentro del Ecodiseño se pueden englobar desde simples listas de comprobación o matrices MET, para el análisis de productos, hasta el uso de Ecoindicadores, software especializado, o incluso el análisis completo del ciclo de vida (ACV). Por ello, la mejor recomendación que le podemos hacer desde IDEMA es que solicite siempre un presupuesto detallado de los trabajo a realizar y evalúe adecuadamente la relación coste - servicio.

Desde IDEMA le proponemos el DISEÑO ECOINTELIGENTE, un Ecodiseño de productos y servicios adaptado a lo que cada empresa necesita en cada momento, que además puede evolucionar con dichas necesidades, en mayor o menor grado, con el paso del tiempo.

Disponemos de profesionales extraordinariamente cualificados y con mucha experiencia en la gestión del medio ambiente industrial y la realización de proyecto de ecodiseño, que trabajarán codo con codo con los técnicos de su empresa para lograr así los máximos beneficios para su producto. Estos profesionales le propondrán siempre la mejor solución y le asistirán asesorándole y ayudándole a preparar el proyecto de diseño o rediseño, seleccionando objetivos realistas para el mismo, generando y gestionando grupos de trabajo, realizando el análisis ambiental del producto y buscando las mejores estrategias para el ecodiseño del mismo y las herramientas necesarias para su implantación.

¿QUÉ ES EL ECODISEÑO

El Ecodiseño es la metodología que permite introducir los criterios ambientales en la fase de creación y desarrollo de un producto o servicio, como un criterio más para la toma de decisiones. De esta forma el criterio ambiental pasa a formar parte del diseño y enriquece y complementa a factores del diseño clásico como la calidad, la seguridad, la funcionalidad, la estética, la ergonomía o los costes del producto.

¿POR QUÉ HACER UN PROYECTO DE ECODISEÑO?

Existen multitud de razones por las que podríamos recomendar el Ecodiseño para un producto o servicio, pues desde IDEMA estamos convencidos de que es una herramienta que ofrece excelentes ventajas. Pero entre todas ellas queremos destacar las siguientes.

SIEMPRE CUMPLIENDO

Porque la normativa europea y nacional, cada vez desplazan más la responsabilidad de un producto al fabricante del mismo: Normativa de envases y embalajes, calificación energética de equipos, prohibición en el uso de determinados productos, etc. Esto convierte al Ecodiseño en una salvaguarda para el presente y el futuro de su empresa y su producto, ayudándole a estar siempre por encima del cumplimiento legal.

A LA VANGUARDIA INDUSTRIAL

El Ecosideño es el nuevo factor de diferenciación de las empresas. Al igual que originalmente lo fueron los sistemas de calidad 9.000, que evolucionaron a aspectos más complejos como el six-sigma y la excelencia empresarial, o los sistemas de gestión ambiental de la ISO 14.000, ahora el Ecodiseño se está convirtiendo en la vanguardia de la innovación empresarial, y las grandes empresas ya han empezado a implantarlo.

SUPRIMIENDO COSTES INNECESARIOS

El Ecodiseño permite rediseñar un producto teniendo en cuenta todo su ciclo de vida. Así, aporta a la empresa un conocimiento tal del mismo y de su producción y uso, que le permiten el ahorro de costes mediante la reducción en el consumo de materias primas y energía, la generación de residuos, vertidos y emisiones, y la optimización de procesos alternativos como la distribución, entre otros.

PRODUCTOS DE CALIDAD SUPERIOR

La inclusión del Ecodiseño en un proceso clásico de diseño lo enriquece y convierte en algo innovador, aportando una mayor funcionalidad, durabilidad, un menor consumo y mejoras adicionales que son percibidas por el consumidor como extras de calidad del producto que lo convierten en excelente.

CONOCIENDO DE VERDAD SU PRODUCTO

El Ecodiseño en realidad un análisis exhaustivo del producto en cada una de sus etapas de vida útil y para sus distintos aspectos, incluyendo su funcionalidad, por lo que en todos los casos supone un avance claro en el conocimiento y comprensión del producto por parte de la propia empresa. Y conocer su producto es el primer paso para mejorarlo y avanzar en su diseño.

LO MEJOR SIEMPRE PARA USTED

El Ecodiseño permite actualizar toda la información, respecto a las nuevas tecnologías y productos surgidos, para seleccionar e implantar aquellas nuevas alternativas que considere mejores para su empresa y su producto.

DE NUEVO EN EL MERCADO

El Ecodiseño puede ser el impulso definitivo que requiere su empresa y su producto para acceder de nuevo o recuperar posiciones en el mercado.... ¿Cómo? Mejorando la imagen de su empresa a través de su producto, diferenciándolo de la competencia, accediendo a nuevos mercados de productos sostenibles, o reduciendo costes y aumentando la productividad.

¿QUIÉN HACE ECODISEÑO?

El Ecodiseño está mucho más extendido de lo que muchos creen, y sus estrategias para el rediseño de materiales y productos se aplican de forma extendida y muy habitual. De hecho, cada vez es más común encontrárselo en cualquier tipo de producto. Como en casi todas las innovaciones empresariales, han sido las grandes empresas las que primero han comenzado o servicios, pero cada vez son más las pequeñas y medianas empresas que descubren en el Ecodiseño una gran ventaja competitiva y comienzan a aplicarla en sus productos.

En IDEMA ya hemos optimizado nuestras herramientas, creemos en nuestra cartera de servicios, y confiamos aún más en el potencial y saber hacer de nuestros clientes, por lo que queremos ASESORARLE. SIN NINGÚN COMPROMISO por su parte, en la toma de decisiones sobre el Ecodiseño de su producto.

"El Ecodiseño es el camino que deberán seguir en los próximos años las empresas europeas para poder competir en el mercado global"

Cesar Santos Gil. Responsable de Proyectos Europeos.
Dirección General de Empresa y Política. COMISIÓN EUROPEA
Declaraciones al Diario El Mundo, 14 de noviembre de 2011

IDEAS MEDIOAMBIENTALES

iris 29, 02005 Albacete ~ t 967 610 710
www.ideasmedioambientales.com ~ idema@ideasmedioambientales.com